



Guayaquil/Ecuador

25-27 APRIL 2007

Programa*

MIÉRCOLES 25 ABRIL 2007

- 14:00 – 15:00** Inscripción de Delegados
- 14:00 – 19:00** Apertura de la Exhibición
- 15:00 – 15:45** Bienvenida y Presentaciones
- 15:45 – 16:15** **Presentación de Apertura**
Ayer, Hoy y Mañana: hacia donde se dirige la industria global bananera?
En los últimos años se han experimentado cambios radicales en la producción, exportación, marketing y consumo de bananas. ¿Cómo hemos llegado a donde estamos hoy y qué nos depara el futuro
Mártin Zúñiga Morales, Procomer (Costa Rica)
- 16:15 – 16:45** **Problemática de la comercialización del banano en Ecuador**
Walter Spurrier, Consultor (Ecuador)
- 16:45 – 17:45** Descanso para Networking
- 17:45 – 19:00** **Sesión 1**
Mercados Globales: ¿se ganan unos y se pierden otros? ¿Están los mercados tradicionales como E.E.U.U. y Europa pasados de fecha? ¿Pueden ser los nuevos mercados emergentes los motores del crecimiento o solamente un alivio temporal a la crisis de la industria
Panelistas incluidos:
Michael Cavallero, Dole Fresh Fruit (USA)
Erich Hinrichs, Consultor (Alemania)
Paul Smits, NEH Philippines (Filipinas)
- 19:00 – 20:30** Cóctel de Bienvenida

JUEVES 26 ABRIL 2007

- 08:00 – 09:00** Inscripción de Delegados
- 09:00 – 10:30** **Sesión 2**
Centro y Sudamérica: hacia donde van los productores y exportadores?
Cómo los productores latinoamericanos y los vendedores de bananas están resolviendo los desafíos del siglo 21
Panelistas incluidos:
Jesús Correa Pérez, Uniban S.A. (Colombia)
Jorge Sauma, Corbana (Costa Rica)
Jorge Alex Serrano, Oro Banana (Ecuador)
- 10:30 – 11:30** Descanso para Networking
- 11:30 – 13:00** **Sesión 3**
Responsabilidad Social y Corporativa: nuevos desafíos ¿Cómo la mano de obra local, los productores y las multinacionales han dado un paso adelante en el reconocimiento de problemas medioambientales y laborales?
Presentadores incluidos:
Joaquín Aramburu, Sello Social (Ecuador)
George Jaksch, Chiquita Brands (USA)
Eduardo Ledesma, AEBE (Ecuador)
Luis Felipe Duchicela, Rainforest Alliance (Costa Rica)
Gabriel Márquez Vélez, Fundauniban (Colombia)

- 13:00 – 14:30** Almuerzo
- 14:30 – 15:45** **Sesión 4**
Añadir valor a las bananas: ¿Cómo conseguir más de las bananas?
Independientemente de si es de producción orgánica o de conveniencia, los consumidores están dispuestos a pagar un premium por las bananas que desean.
Presentadores incluidos:
Miguel Gortari, Inspectorate (Uruguay)
Paul Smits, Smurfit Kappa (Holanda)
Bob Kisting, Chiquita Fresh Group (USA)
Gary Ward, StePac LA Ltd. (Israel)
- 15:45 – 16:45** Descanso para Networking
- 16:45 – 18:00** **Sesión 5**
Logística: innovación para el futuro
Últimas innovaciones en hacer llegar las bananas a los supermercados en condiciones perfectas.
Presentadores incluidos:
Antonio Aloe, Sopisco News, Ecuador
Richard Bright, Reefer Trends (Reino Unido)
Johan Claes, Sea-Invest N.V. (Belgica)
Ton van Santen, Interko Koeltechnik B.V. (Holanda)

VIERNES 27 ABRIL 2007

- 09:30 – 10:45** **Sesión 6**
Ciencia: nuevas tecnologías y desarrollos científicos
Cómo los últimos adelantos tecnológicos y los científicos están ayudando a modelar el comercio bananero del mañana.
Presentadores incluidos:
Walter Melendez Matarrita, Trilex (Costa Rica)
Alvaro Segura, Bayer Cropscience (Costa Rica)
- 10:45 – 11:45** Descanso para Networking
- 11:45 – 13:00** **Sesión 7**
Foro: Parte 1: Debate de Panelistas
Principales líderes de la industria hacen un análisis sobre el estado de la industria global bananera actual.
Panelistas incluidos:
Jelger de Vriend, Ahold (Holanda)
Bob Kisting, Chiquita Fresh Group (USA)
- 13:00 – 14:30** Almuerzo
- 14:30 – 16:30** **Sesión 8**
Foro: Parte 2: Debate de Panelistas
Continuación del debate sobre el estado actual de la industria global del banano.
Panelistas incluidos:
María Fernanda Espinosa, Ministerio de Relaciones Externas (Ecuador)
Ramiro Gurdíán, Ministerio de Comercio (Nicaragua)
Roberto Hoyos, Augura (Colombia)
Mathias N'Goan, OCAB (Costa de Marfil)
Bernard O'Connor, Dole Fresh Fruit (USA)
Manuel Rodríguez, Chiquita Brands International (USA)
Jorge Sauma, Corbana (Costa Rica)
Leroy J. Sheffer, Ministerio de Comercio e Industria (Panamá)
Paul Trauger, Pacific Fruit (Belgica)
Maritza Vielman, Consultora (Guatemala)
- 16:30 – 17:00** Clausura de la Conferencia