

PROGRAMA SELLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ECUADOR

Control Union Certifications
AEBE

LCDO. JOAQUIN ARAMBURU





Control Union World Group

- Somos un grupo internacional, miembro del holding holandés Control Union World Group, especializados en certificación, inspección, supervisión y control de garantías.
- En Latinoamérica, somos líderes en inspección y certificación de sistemas agrícolas, a través de Control Union Certifications (Skal Int.) donde manejamos proyectos en 12 países.
- Ofrecemos innovadores servicios de administración y control, para las empresas cuyo objetivo es facilitar e impulsar operaciones de crédito, comerciales y productivas del país.
- Gracias a la calidad de los servicios brindados Control Union esta dentro de las empresas mas importantes a nivel mundial en su rubro.
- Contamos con presencia en mas de 80 países en los 5 continentes.





¿Que es Responsabilidad social?

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es la contribución activa y voluntaria de las empresas y los que las componen al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor agregado.



SELLO SOCIAL ECUADOR

Objetivos principales

- Existen dos objetivos principales en este proyecto, estos son el objetivo de calidad laboral y el objetivo comercial, que se resumen en estas líneas:
 1. La mejora en la calidad de vida laboral de nuestros productores y trabajadores, haciendo respetar sus derechos y a su vez enseñándoles a trabajar en armonía con el medio ambiente y su habitud laboral.
 2. Posicionar al banano Ecuatoriano como un producto socialmente responsable, dándole un valor agregado y diferenciándolo con respecto a la competencia.



SELLO SOCIAL ECUADOR

Justificación del Proyecto

La necesidad de crear estándares laborales que nos permitan mejorar la calidad de vida de los trabajadores y productores tanto en su habitud laboral como familiar

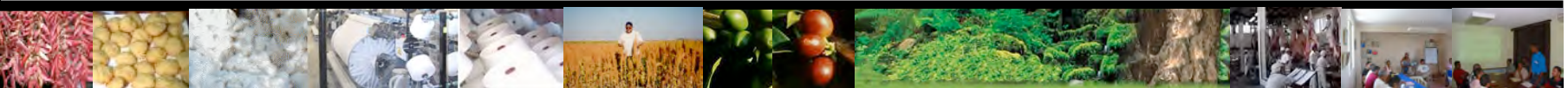
Enseñar a todos los involucrados en la cadena de comercialización de banano la importancia de trabajar en armonía con el medio ambiente y respetarlo.

La creciente competitividad en los mercados, nos obliga a diferenciar nuestro producto dándole un mayor valor agregado y características que vayan de la mano con las necesidades del consumidor.



Justificación del Proyecto

Es por eso que nace la iniciativa de parte de AEBE y Control Union Certifications de crear un sello de Responsabilidad Social como país exportador, que sea reconocido en los mercados internacionales y aceptado por todos los compradores a nivel mundial.





Ventajas del Proyecto

Se va generar una sinergia entre los involucrados en la cadena productiva del banano para poder tener parámetros que nos ayuden a mejorar nuestros procesos.

Tanto exportadores como productores se van a ver beneficiados, ya que vamos a contar con ambiente laboral mejor y como resultado un producto diferenciado que cumple con estándares internacionales.

El sello va a lograr que el banano Ecuatoriano se posicione en los mercados y la mente del consumidor como un producto producido bajo estándares Sociales, y esto va a mejorar la imagen del Ecuador como el primer país exportador.



Ventajas del Proyecto

-Los consumidores finales van a preferir comprar bananos Ecuatorianos al percibir a este como un producto, que ha sido producido bajo estándares de responsabilidad social, siempre y cuando logremos un buen posicionamiento de nuestro producto.



Normas Base del Sello

Este sello está basado principalmente en Ley Ecuatoriana.

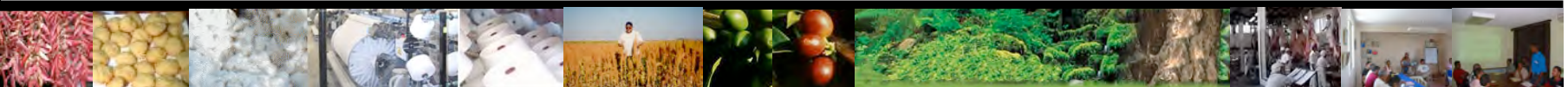
Además bajo estándares establecidos y reconocidos internacionalmente como son SA 8000, La Ethical Trading Initiative, Fair Trade y otros.

Además cuenta con el respaldo y la credibilidad de nuestra empresa, reconocida como una de las empresas líderes en certificaciones.



Otras Normas Internacionales

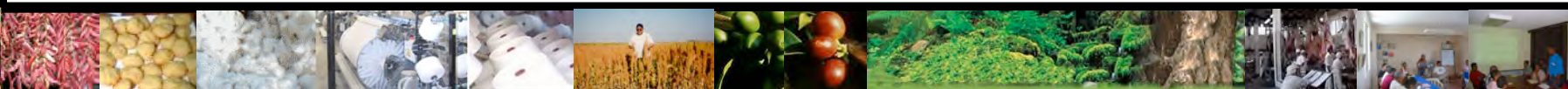
- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño
- La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer
- Las siguientes Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):
 - Convenio 29 relativo al trabajo forzoso u obligatorio, ratificado por el Ecuador el 06 de Julio de 1954
 - Convenio 105 sobre la abolición del trabajo forzoso, ratificado por el Ecuador el 05 de Febrero de 1962
 - Convenio 100 sobre igualdad de remuneración, ratificado por el Ecuador el 11 de Marzo de 1957
 - Convenio 111 sobre la discriminación (empleo y ocupación), ratificado por el Ecuador el 10 de Julio de 1962





Convenios OIT

- **Convenio 138 sobre la edad mínima, ratificada por el Ecuador el 19 de Septiembre del 2000**
- **Recomendación 146 sobre la edad mínima de admisión al empleo**
- **Convenio 155 sobre seguridad y salud de los trabajadores, el cual no ha sido ratificado por el Ecuador**
- **Recomendación 164 sobre seguridad y salud de los trabajadores**
- **Convenio 159 sobre la readaptación profesional y el empleo (personas inválidas), ratificada por el Ecuador el 20 de Mayo de 1988**
- **Convenio 182 sobre las peores formas de trabajo infantil, ratificada por el Ecuador el 19 de Septiembre del 2000**



Etapas de desarrollo

Se ha desarrollado un Plan Operativo para la puesta en marcha del Proyecto “Promoviendo un estándar social ecuatoriano en empresas bananeras”, el cual se ha estructurado en 5 Fases y tendrá una duración de 8 meses:

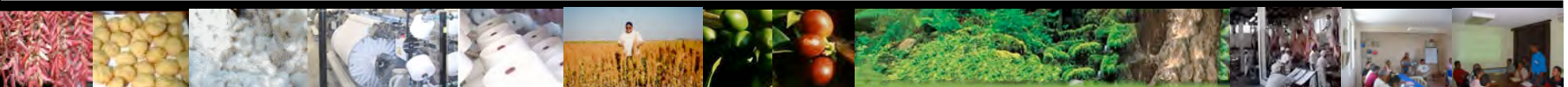
Fase I: Diseño: Control Union Certifications

Fase II: Desarrollo: Control Union Certifications

Fase III: Difusión Interna: Control Union Certifications y AEBE

Fase IV: Capacitación e Implementación: Control Union Certifications

Fase V: Promoción y Marketing: AEBE



Etapa I: Diseño

- **Conformar Grupo de trabajo especializado**
- **Análisis y revisión de normas internacionales**
- **Investigación de campo**
Visitas a productores
Reunión con Exportadores
Entrevistas con abogados especializados en temas laborales
- **Diseño de la Norma, estándares, manuales de auditoria, Código de conducta.**



Etapa II: Desarrollo

- **Elaboración de documentos de inspección y certificación**

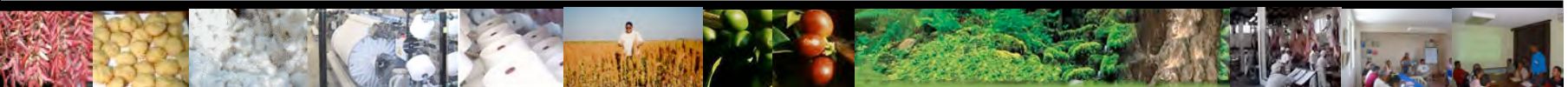
Checklist de evaluación

Lineamientos de calificación

Metodología de inspección

Reporte de Resultados

- **Diseño de los módulos de capacitación tanto para auditores externos como internos, es decir para certificadoras como para productores y exportadores.**
- **Desarrollo de manuales de capacitación para cada modulo.**



Etapa III: Difusión Interna

- **Difusión de la norma en el sector bananero**
- **Charlas informativas a empresas exportadoras y productores**
- **Difusión en medios de comunicación especializados**
- **Presentación de las normas a autoridades y entidades relacionadas al sector**
- **Taller para empresas certificadoras interesadas en brindar el servicio de auditoria de la norma**





Etapa IV: Implementación y capacitación

- **Taller para auditores internos, ya sea a empresas interesadas en implementar el estándar, o empleados de las propias fincas o exportadoras que quieran implementar el sistema en sus propias fincas.**
- **Taller para auditores externos, como certificadoras, evaluadoras, etc.**
- **Desarrollo de casos piloto y pre auditorias de entrenamiento, son 15 fincas en las que se realizaran las pre auditorias, visitas de seguimiento y auditorias finales.**
- **Publicación de resultados y difusión de los mismos**



Etapa V: Promoción y Marketing

- Reuniones de negocios e informativas con importadores y supermercados
- Diseño de campaña publicitaria en el exterior (países de destino) dirigida al consumidor final.
- Presentaciones en ferias internacionales
- Alianzas estratégicas con instituciones que desarrollen y promuevan la responsabilidad social para que asocien nuestro producto con su causa
- Mucha publicidad en góndola y retailers resaltando el sello social Ecuatoriano



Conclusiones Generales:

Debemos señalar la importancia de implementar un estándar de Responsabilidad Social para el banano ecuatoriano debido que se va a conseguir una mejora social, económica y ambiental dándole valor agregado a nuestro producto.

Creemos que es vital que Ecuador se mantenga a la vanguardia de las necesidades y tendencias actuales de los mercados, para que pueda mantener y aumentar su liderazgo en el mercado mundial del Banano.

La competencia actual y las restricciones de mercados nos obligan a crear nuevas estrategias de diferenciación para poder ingresar a los mismos antes que nuestros competidores y en mejores condiciones.



Conclusiones Generales:

Es de suma importancia que esta norma sea promocionada de manera adecuada, con un plan de mercadeo establecido y que tenga la difusión necesaria en los mercados.

La certificación social es la que en la actualidad genera mayor reconocimiento en los consumidores y genera un valor agregado a cualquier empresa que la implemente, más aun en el rubro alimenticio, esto permitirá al banano ecuatoriano posicionarse de una manera preferente en la mente del consumidor con respecto de la competencia.

Creemos que este sello va a ser muy beneficioso para el banano Ecuatoriano ya que la imagen del Ecuador como principal exportador de banano va a mejorar de manera significativa, posicionándose como un país preocupado por la calidad de vida de sus productores así como por el respeto y cuidado por el medio ambiente.



